

REGIMEN DE CORRELATIVIDADES

| | |
|--|---|
| Introducción a la Psicología | Introducción a las Ciencias Sociales |
| Administración de Recursos Humanos | Estructura y Dinámica de la Empresa Introducción a las Ciencias Sociales |
| Costos | Métodos Cuantitativos |
| Estadística Aplicada | Métodos Cuantitativos |
| Economía Política II | Economía Política I |
| Contabilidad General | Métodos Cuantitativos |
| Psicología social y Comportamiento del consumidor | Introducción a la Psicología |
| Teoría de la Comunicación y la Publicidad | Introducción al Marketing |
| Política de Precios | Economía Política I Contabilidad General |
| Administración y Técnicas de Ventas | Introducción al Marketing |
| Investigación de Mercados | Introducción al Marketing Estadística Aplicada |
| Análisis Socioeconómico Regional | Economía Política II |
| Inglés Básico II | Inglés Básico I |
| Informática II | Informática I |
| Política de Productos | Introducción al Marketing |
| Administración Financiera | Política de Precios Costos |
| Política de Distribución y Logística | Introducción al Marketing |
| Dirección de Ventas | Administración y Técnicas de Ventas |
| Estrategias de Marketing | Investigación de Mercados Administración y Técnicas de Ventas Política de Precios |
| Marketing Directo | Investigación de Mercados Administración y Técnicas de Ventas Política de Precios |
| Comercio Internacional | Política de Precios Investigación de Mercados Análisis Socioeconómico Regional |
| Práctica Profesional | Política de Precios Investigación de Mercados Análisis Socioeconómico Regional |